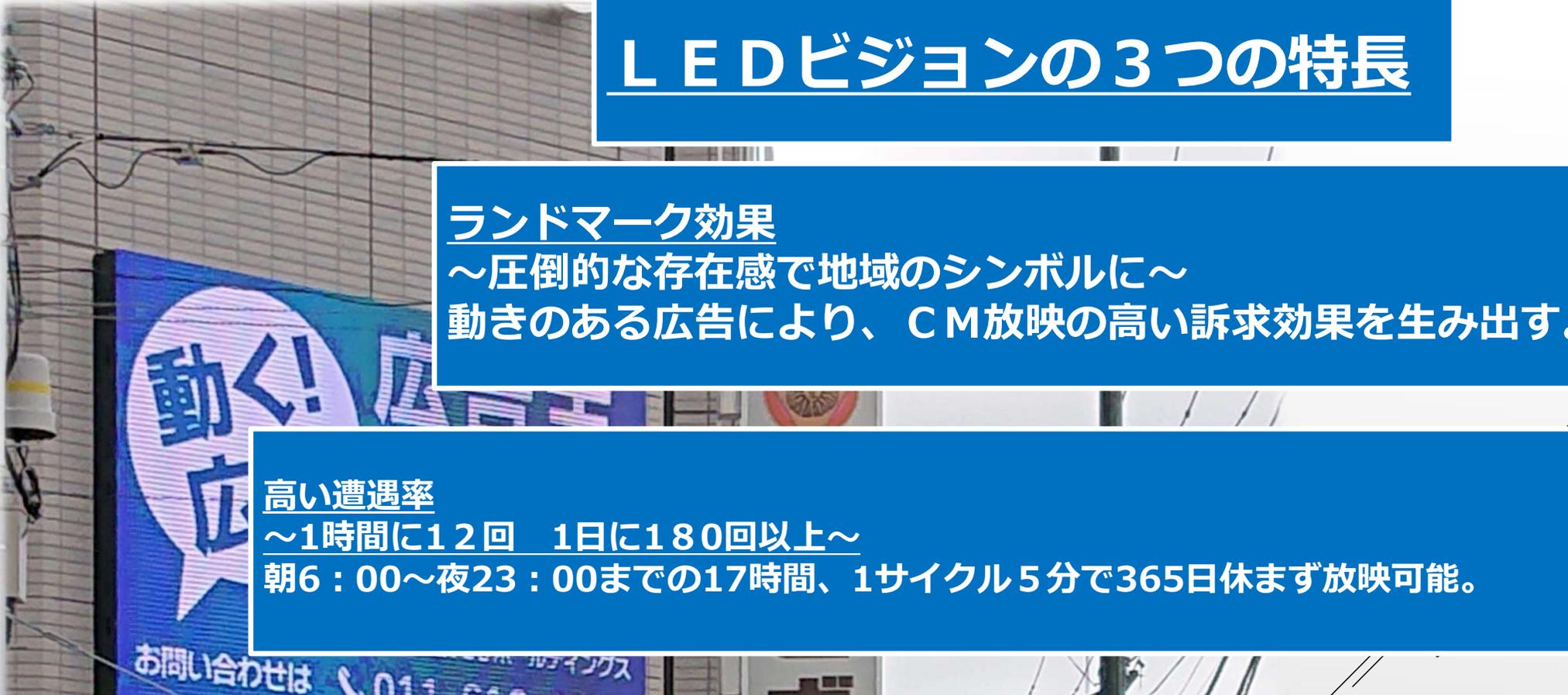


LEDビジョン広告提案

～中央区北4条西20丁目 芙蓉ビル壁面～





LEDビジョンの3つの特長

ランドマーク効果

～圧倒的な存在感で地域のシンボルに～

動きのある広告により、CM放映の高い訴求効果を生み出す。

高い遭遇率

～1時間に12回 1日に180回以上～

朝6:00～夜23:00までの17時間、1サイクル5分で365日休まず放映可能。

強烈なインパクト

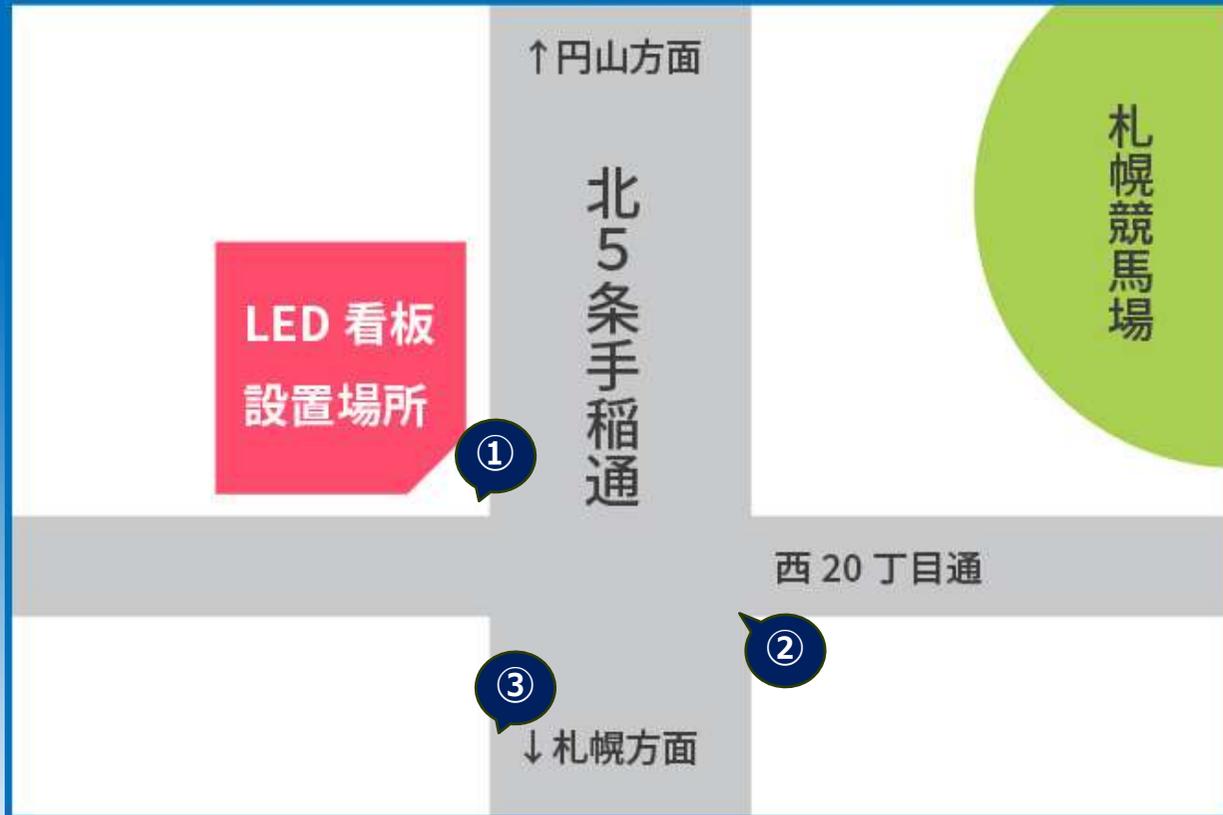
～1回の視聴が与えるインパクトの強さ～

LED全面発光による看板。動きのある広告“思わず見てしまう広告”

それがLEDビジョン最大の特長です。

LED 設置場所：北 5 条 × 西 20 丁目通

※1 日交通量 (12H) 約 20,000 台



↓ 参考動画はコチラ ↓



場所：芙蓉ビル壁面（北5条×西20丁目通交差点）

※1日交通量（12h）約20,000台

LEDサイズ：2,400(H)×3,840(W)mm/ピクセルピッチ6mm

放映枠：長期枠（2年契約） 15枠

※各1枠 15秒

短期枠（3ヶ月） 3枠

自社（特別）枠 2枠

合計 20枠

放映サイクル：朝6：00～夜23：00/日（17時間）

1サイクル5分 12回/1時間 180回以上/1日

料金：長期掲載（2年契約）月額¥33,000（税込）

短期掲載（3ヶ月契約）月額¥55,000（税込）

※動画作成も別途費用で承ります。 ※

¥35,000（税別）～ ※1カット静止画プラン(1アクション付)の場合

**LED運用
イメージ
(弊社ビル設置)**

広告枠 (年広告枠・短期枠)

放映回数

1日最低
180 回以上

放映時間

毎日
6:00~23:00



【番組一覧表】

※放映順序は一例です。

号番	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
放映種別	年広告枠①	年広告枠②	年広告枠③	年広告枠④	年広告枠⑤	特別枠①	年広告枠⑥	年広告枠⑦	年広告枠⑧	年広告枠⑨	年広告枠⑩	特別枠②	年広告枠⑪	年広告枠⑫	年広告枠⑬	年広告枠⑭	年広告枠⑮	短期広告枠①	短期広告枠②	短期広告枠③

※1サイクル300秒 = 広告枠1枠15秒 × 最大20枠

広告コンテンツ

■ 放映するコンテンツは、お客様のデータ持込み可能

※データの保存形式によって使用できない場合もございます。

■ お客様のご要望に合わせた放映コンテンツも

弊社にて作成も承ります。

1部分の強調も
自由自在！

動く! 広告

広告主
募集中

株式会社 FDS ホールディングス
お問い合わせは ☎ 011-616-0808

動く!
広告

1
ACTION

☎ 011-616-0808

1
ACTION

お問い合わせは

1
ACTION

※例) 1カット静止画プラン

広告コンテンツ差替フリー ※詳細はご契約時にお打合せにて決定

～お客様のご要望に合わせ、1契約（1枠15秒）の広告で最も効果的なオリジナルの放映サイクルをご提案。



メインは、【会社（店）や商品イメージ】を伝えたいけど・・・
【会社の場所案内】もあった方がいいかな？



期間限定のイベント告知もしたいんですね。

**LED広告だからできる
最適プランをご提案します！**

広告コンテンツ放映パターン

1 枠（15秒放映）：1日放映数約180回

■パターン1：1カット15秒（放映回数約180回/日）

動画A
イメージ



動画差替自由自在！
お客様の
「このイメージでやりたい！」
をプランニング・ご提案
致します！



■パターン2：2カット7.5秒×2（放映回数約180回/日）

動画A
イメージ



動画B
会社（店）誘導

■パターン3：2カット7.5秒×2（放映回数約90回）+1カット15秒（放映回数約90回）

動画A
イメージ



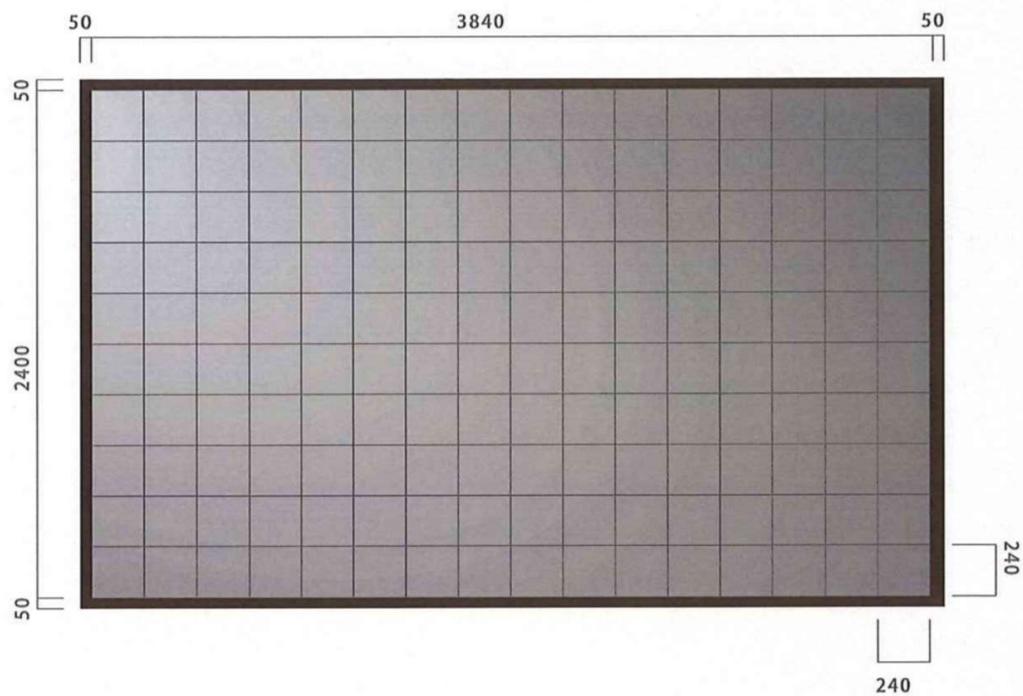
動画B
会社（店）誘導



動画C
イベント

6mm pitch Spec
LED VISION

- 解像度 / 480px * 300px
- ピッチ / 6mm
- 240mmパネル / 16 * 10
- 表示画面寸法 / W3840 * H2400



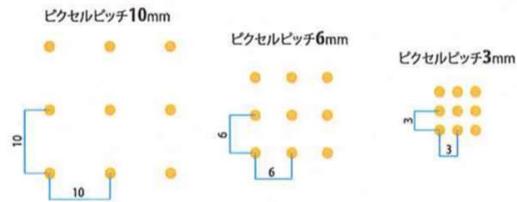
【 scale : 1 / 20 】

LEDビジョンの仕組み

■LEDビジョンは、LED電球(ピクセル)が集まって
タイル状の小さなパネル(ユニット)を構成しています。

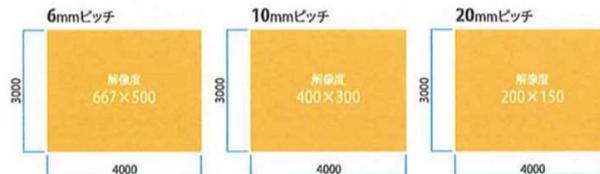
■画質のカギはピクセルピッチ数

ピクセルピッチイメージ図

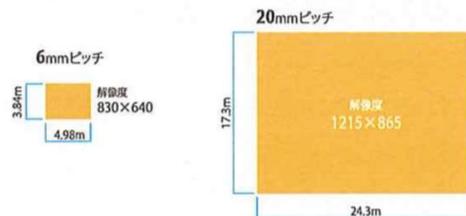


同じ面積の場合ピッチが細かい方が高画質になります

■W4000×H3000(mm)のLEDビジョンの場合



ビジョン面積が大きくなると、ピッチが広くても高画質の表現が可能になります

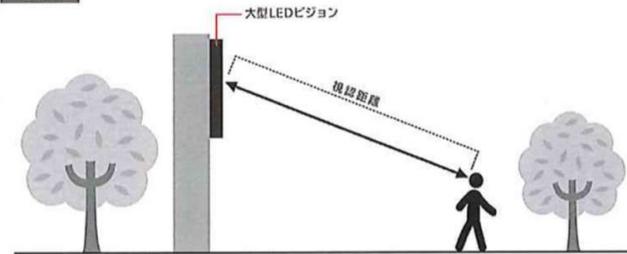


大型LEDビジョンの選び方のポイント

最も大きな選び方のポイントとなるのが、「LEDビジョンから、見る場所までの距離(視認距離)」です。

大型LEDビジョンは、大きな画面を離れた場所から見ることを目的としています。「大型ビジョンから、見る場所までの位置」は、LEDの「ピクセルピッチ」と密接に関係があり、ピクセルピッチが最も重要なスペックの一つとなります。

視認距離



①最小視認距離:ドットピッチ(mm)×1m

P10の場合、10m離れて見ると、どのような映像が流れているか認識できるようになります。

②最適な視認距離:ドットピッチ(mm)×3m

P10の場合、30m離れて見た時が、最も綺麗に見える距離となります。

③最大視認距離:LED表示機の高さ(m)×30m

H:3000mm=3mのLED表示機の場合、視認距離90mまではどのような映像が流れているか認識できます。

すべて人間とLED表示機の直線距離となり、設置場所の高さには関係ありません。

※設置場所が高いほど、人間からの距離は長くなります。LEDの視野角内での距離となります。

■映像（動画）作成推奨データ

解像度 480 × 300

映像の尺に関して・・・15秒の映像の場合は15秒00フレームで書き出しを行って下さい。

15秒01フレームや15秒15フレームは不可。

フレーム単位が00フレームであれば、秒数制限などはございません。

◇WMV形式の場合

動画形式	ビットレート	コーデック	プロファイルレベル	フレームレート
WMV	CBR8～10MB	Windows Media Video9	WMV9MP@HL	30fps

◇MP4形式の場合

動画形式	ビットレート	コーデック	プロファイルレベル	フレームレート
MP4	CBR8～10MB	H264	High@L5.1	30fps

～お客様のイメージをカタチに！～
ご検討の程、宜しくお願い致します。

お問い合わせ

sanjoh

新時代のビジネス環境を考える

ビジネスの未来を、
共に創る。

三城は、身近で役立つ
パートナーです。

北海道札幌市中央区南2条東3丁目10 三城ビル
TEL. 011-271-9311/FAX. 011-271-9327

